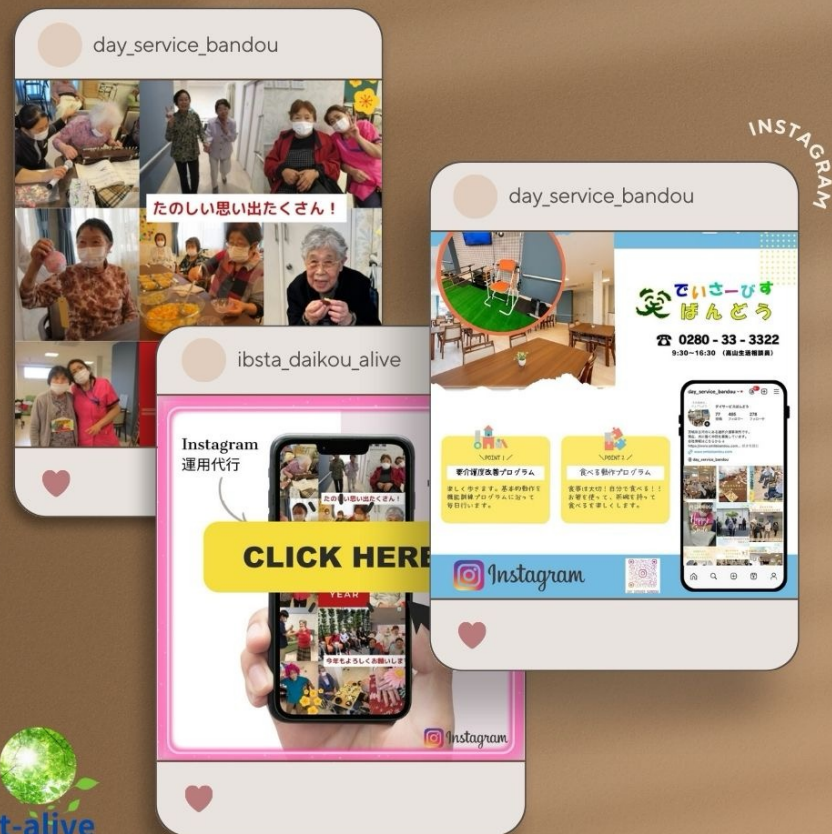


SOCIAL MEDIA MANAGEMENT SERVICE



Instagram運用ガイド

～まずはここから篇～

目次

01 アカウソトの初期設定

02 プロフィール設定

03 アカウソトを安全守る
ための設定

04 フィード投稿を作成

05 リール投稿の攻略法

アカウントの初期設定

アカウント作成

- アプリをインストールします。
既存のプライベートアカウントがある場合は(アカウントの追加)から新しいビジネスアカウントを作成します。

ユーザーネームの作成

- 英数字30文字以内で設定します。
- 他の人がユーザーIDを見た時に、あなたがどうゆう人かわかるように設定します。
例：day_service_bandou (ジャンル+名前)

アカウントのシェア

- (プロフィールをシェア)から(リンクをコピー)を選び、LINEなどでURLを共有できます。
QRコードも利用可能です。

パスワードの設定

- 後から変更できないため、必ずメモ帳などに控えましょう。

連絡先の同期

- オフを推奨します。友達がターゲット層で無い場合、投稿の質が低いと判断されアカウントが伸びにくくなる可能性があるためです。



プロフィール設定

アイコン設定

- (写真の追加) を押し写真を選びます。
ポイントとして、ジャンルイメージに合わせる。何が映っているかパッとわかるシンプルな写真を選択する。

フォローする人を見つける

- 自分と同じジャンルの発信者だけをフォローします。
- フォロワー1万人以上な大きなアカウントwp5〜10人フォローします。
注意点：適当にフォローしたり、フォロー数がフォロワー数を大幅に上回るとアカウント評価が下がる可能性があります。

名前の設定

- フォローされるかどうかに関結します。
- コンセプトや対象がわかる名前にしましょう。

プロフィール文章設定

- (プロフィール編集) から(自己紹介) を押し、文章を作成します。
- キャッチコピー、理想の未来、権威性をアピールしましょう。
- リンクを追加します。(外部リンクを追加) からホームページなどのリンクを貼ることができます。



アカウントを安全守るための設定

2段階承認を設定

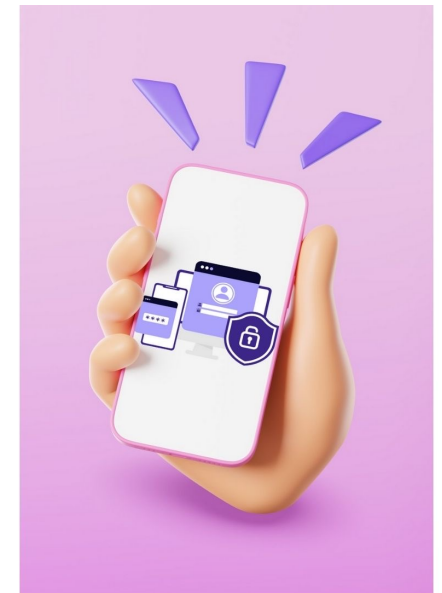
- (プロフィール右上の3本線)→(アカウントセンター)→(パスワードとセキュリティ)→(2段階認証)の順に押します。
- 認証アプリを推奨します。
認証アプリをダウンロードし、セットアップキーをアプリに入力します。
アプリで生成されたコードをInstagramに入力して完了です。
- バックアップコードを保存しましょう。
- 鍵アカウント(非公開アカウント)は設定しません。ビジネスアカウントは(公開)が基本となります。

プロアカウントに切り替え

- (プロフィール右上の3本線)→(アカウントの種類とツール)→(プロアカウントに切り替える)の順に押します。
- カテゴリを選択：マップや予約方法も載せたい場合は(ビジネス)を選びます。
- アカウントセンターでのログイン共有は、予約システムを利用する場合に共有しましょう。

プロフェッショナルダッシュボードとインサイト

- 2つの機能を使って投稿やアカウントの改善を行いましょう。



フィード投稿を作成

フィード投稿のポイント

- 投稿方法(プロフィール)→(右上プラスマーク)→(投稿)の順に押します。
- 写真フォルダから投稿する写真を選択します。写真サイズは長方形(縦横比4:5)を推奨します。
- 投稿枚数は多い方が見られる時間が長くなるのでお勧めです。10枚程度から。
- 最初の1枚目(表紙)はクオリティを最優先します。
- タイトルへはパスワードを入れる。(実は!など)
- 季節性や流行などトレンドを取り入れる。

投稿の保存率を高める

- 投稿を見た人が保存する割合が高いほど、質の高い投稿と判断され伸びやすくなる。

キャプション(投稿下の文章)

- 投稿作成のエピソードなど、人が発信しているリアル感を出すことをお勧めします。
- 初期段階では長文のキャプションを書いてファンを増やすことが大切です。

ハッシュタグの使い方

- 2種類のハッシュタグを使用する。ジャンル認知用と露出用ハッシュタグ。
- ストーリーズへのシェア。投稿したことをフォロワーに知らせます。
- シェア前に興味付けのストーリーズを挟むことも効果的です。



リール投稿の攻略法

リール投稿のポイント

- 投稿方法(プロフィール)→(右上プラスマーク)→(リール)→(動画)の順に押します。
- 音楽を追加する。自分のジャンルに合った人気音源を使用します。
- カバー画像はシンプルに文字を減らし、情報が伝わることを重視しましょう。
- キャプションは1行目が重要です。短くてインパクトのある一言を書きます。
- リールのシェアは基本的にオンにしましょう。見てもらう機会が増えます。

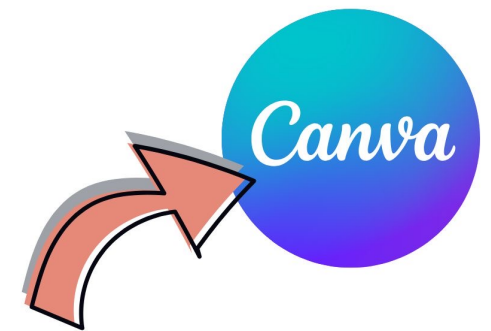
冒頭の1〜3秒が重要

- ショート動画は冒頭の数秒で視聴されるかスキップされるかが決まるため、見た瞬間に興味を引く冒頭を作成しましょう。



 Instagram

それでは投稿する写真や動画
編集していきましょう。



Social Media Management Service